

**VICIO™**

# Índice

¿QUÉ ES VICIO?  
VICIO: LA CARTA  
INICIOS Y EVOLUCIÓN  
LOS PILARES  
HITOS  
DIRECCIONES VICIO

# ¿QUÉ ES VICIO?



¿QUÉ ES VICIO?

VICIO: LA CARTA

INICIOS Y EVOLUCIÓN

LOS PILARES

HITOS

DIRECCIONES VICIO

VICIO es el restaurante digital nacido en Barcelona en el inicio de la pandemia y que ha logrado un crecimiento del 900% y una facturación de casi 4 millones de euros en su primer año.

Se trata de un concepto diferente de comida que sus creadores, el chef y emprendedor Aleix Puig y su socio, el también emprendedor Oriol de Pablo, tenían claro que debía basarse en la calidad. Bajo esta premisa, han creado una marca real y con mucha personalidad, que va más allá de un restaurante y que constituye toda una experiencia, desde que pides hasta que terminas de comer. No hay trampa ni cartón. Calidad apoyada en una marca actual y fresca

Alejado del concepto de hamburguesas ‘gourmet’, VICIO se define como algo cool, que encaja y se siente cómodo en los contrastes, tanto en la calle como en una fiesta de gala: trashy pero elegante.

# VICIO: LA CARTA

VICIO es una clásica hamburguesa, como las que había en sus orígenes, y apoyada al 100% en ingredientes de calidad. Para elaborarla, se aplica la técnica smash Burger, que consiste en aplastar las bolas de carne contra la plancha y que estas caramelicen dejando una costra crujiente y con una potencia de sabor superior. Con toques ahumados y tostados. El resto se basa en ingredientes de calidad frescos del día.



TOP VENTAS



CHEESEBURGER

Doble smash burger (180 gr.) de vaca madurada dry-age, cheddar, pepinillo y salsa Vicio acompañado de un bollo de pan brioche.



BACON  
CHEESEBURGER

Doble smash burger (180 gr.) de vaca madurada dry-age, bacon crunchy, cheddar, pepinillo y salsa Vicio acompañado de un bollo de pan brioche.



CHEESEBURGER  
TRUFADA

Doble smash burger (180 gr.) de vaca madurada dry-age, huevo campero frito, cheddar y salsa a base de trufa negra acompañado con un bollo de pan brioche.





# BURGERS

NOT GORUMET PHOTO  
FEB 2022

TE DAMOS LO TUYO.  
A DOMICILIO.

VICIO





# SIDES

NOT GORUMET PHOTO  
FEB 2022

TE DAMOS LO TUYO.  
A DOMICILIO.

VICIO





# SAUCES

NOT GORUMET PHOTO  
FEB 2022

TE DAMOS LO TUYO.  
A DOMICILIO.

VICIO





# SHAKES

NOT GORUMET PHOTO  
FEB 2022

TE DAMOS LO TUYO.  
A DOMICILIO.

VICIO





# BEBIDAS



¿QUÉ ES VICIO?  
VICIO: LA CARTA  
INICIOS Y EVOLUCIÓN  
LOS PILARES  
HITOS  
DIRECCIONES VICIO

# MÁS QUE UN RESTAURANTE, UNA MARCA PERSONAL



Más allá de sus productos, VICIO constituye una experiencia en sí misma que desprende seducción y provocación y con la que ya se sienten representados miles de usuarios. Tanto es así que la marca, después de invadir ciudades con sus pegatinas VICIO, puso recientemente a la venta algunos productos de merchandising, como alfombrillas para el hogar que se agotaron en cuestión de horas.



# INICIOS Y EVOLUCIÓN



VICIO nace de las ganas de emprender, de crear algo diferente. En unas circunstancias inhóspitas, como fue el inicio de la pandemia y el consecuente lockdown, el chef Aleix Puig, ganador del programa MasterChef, y el emprendedor Oriol de Pablo comenzaron a entablar una conversación en redes sociales. A pesar de que no se conocían, juntos vieron una idea y un proyecto que debían llevar a cabo. Así, se pusieron en marcha para crear una marca digital para vender en delivery.

Desde el inicio, dos cosas estaban claras: la primera, que sería una compañía de food delivery por el constante crecimiento del sector y la oportunidad de ser disruptores e innovadores en un mercado digital en auge. La segunda, que se llamaría VICIO. Esto llevó a la construcción de valores muy apoyados en la seducción, el erotismo y la provocación. En una ciudad –Barcelona- con más de 7.000 restaurantes, debían hacer ruido.

Tras una breve etapa de prueba y error que comenzó con el planteamiento de una carta de tapas, ambos socios llegaron a la conclusión de que de esa experiencia solo se quedarían con el nombre. Unos meses después, en octubre de 2020, nació lo que es hoy VICIO.

Finalmente, dieron con la fórmula: VICIO=BURGERS. La idea es sencilla, una hamburguesa que gusta a todo el mundo, y que es atemporal. Es un producto democrático que puedes pedir tanto un 15 de enero como un 15 de agosto y le apetece a todo el mundo.

Dieron en el clavo. Empezaron a operar en Barcelona a través de la plataforma de delivery Glovo un viernes y ese domingo tuvieron que cerrar porque habían agotado todo el plan de tantos pedidos.

A día de hoy, VICIO continúa dando lo suyo a todo Barcelona y Madrid a través de su servicio de delivery. En la ciudad condal cuenta, además, con tres locales físicos. Y, en Puigcerdà, con el espacio ‘Pop-up’ VICIO Hot Spot.



## TALENTO

Todo esto no sería posible sin un equipo multidisciplinar que, en poco más de un año, ha crecido de 6 a +220 personas.

Expertos en I+D, operaciones, delivery, creatividad y cocina (chefs, kitchen manager, kitchen assistant) hacen suyo este sello personal para ofrecer la mejor experiencia de usuario.

## LOS ERRORES COMO TRAMPOLÍN

VICIO es una marca muy joven y humilde que se nutre a diario de sus errores y basa su crecimiento en esos aprendizajes. Les da la vuelta y los pone a su favor a través del optimismo, la innovación y la creatividad. Siempre bajo la intención de ser diferentes.

## PRÓXIMOS PASOS PARA “DARTE LO TUYO”

Ahora que las hamburguesas, las patatas y los postres de VICIO ya están dando lo suyo a todo Barcelona y Madrid, su objetivo es ser el top one en ambas ciudades.

Recientemente cuentan con 3 cocinas en Barcelona y 5 cocinas más en Madrid. Esperan, durante este tiempo, empezar a trabajar también para más ciudades de España. Y para el año que viene, ojalá dé el salto internacional.

# LOS PILARES



## PRODUCTO

La evolución de la hamburguesa la ha llevado a la sobreproducción extrema. Y no hablamos de punto de cocción ni de industria, sino de un adorno desmesurado de ingredientes: nueces, lechuga y pasas, panes de chocolate, hamburguesas siete quesos con miel.

La apuesta de VICIO va en el sentido contrario: busca menos ingredientes pero de más calidad, recordando a las hamburguesas clásicas americanas.

Less ingredients, More calité.  
Trashy, but flashy.  
Honest. And playful

## TECNOLOGÍA

La implementación de las últimas tecnologías es un factor determinante del éxito de VICIO. El desarrollo de un software propio y la incorporación en el equipo de un CTO (o Director de Tecnología) han permitido a la marca ser más eficiente, disminuyendo los tiempos y conservando la calidad. De esta forma, se ha logrado incrementar en más de un 400% el número de pedidos en escasos meses.

Se vende una Burger cada 15 segundos.



## **MARCA** Construcción de una marca en tres verticales

1. Delivery. Su digital mindset ha propiciado que el 84% de las ventas de VICIO provengan del delivery en Barcelona y Madrid
2. Locales VICIO. El 16% del consumo de VICIO se lleva a cabo en sus locales, tanto en servicio en mesa como take-away
3. Pop-up. VICIO innova durante todo el año, ubicándose en espacios clave de cada temporada: VICIO Hot Spot, situado en la Costa Brava durante los meses de verano, y Vicio Cold Spot, en Puigcerdà.

## MARKETING Y COMUNICACIÓN

VICIO es una marca personal que, gracias a su seductora comunicación, ya es de todos. Sus creadores la consideran como una voz más que participa en la sociedad, que escucha y responde ante las tendencias, los gustos y las necesidades de un target exigente, y no como un Dios o un ente que habla desde la superioridad, como ha sucedido históricamente con las marcas.

Esto lo han logrado, en primer lugar, atreviéndose, pero también gracias a una solidez muy constante de construcción de marca en cuanto a identidad y personalidad gracias a un equipo líquido que permite reaccionar rápido a lo que pasa en el mundo.

Una de las claves de la comunicación de VICIO es la coherencia en la personalidad y la identidad de la marca. Todo habla del mismo modo: desde el producto, al packaging, al DM, a la campaña audiovisual. Una estrategia apoyada en el hack, en lo orgánico y sobre todo en escuchar al consumidor. A partir de ahí se marca una línea muy fina de valores basada en una provocación educada, una barrera que nunca se cruza, y esto le permite ser muy notoria, digitales y sólida.

En muy poco tiempo, el concepto está calando hondo. Son ligeros, reaccionan rápido y tienen una estructura muy líquida. Eso les permite ganar en velocidad y, aunque suene contradictorio: en consistencia. En comunidad.



# UNA VOZ QUE SE HA CONSOLIDADO GRACIAS Y POR CULPA DE ACCIONES ROMPEDORAS.



Ante esto, intentan que la notoriedad y la empatía sean sus aceleradores. La creatividad, el altavoz de influencers y el planteamiento estratégico está en casa. Cuentan con un equipo de comunicación interna que se encarga de todos los procesos. Desde la estrategia, a la idea, el diseño y los medios. Además, también cuentan con partners satélites que apoyan en asesoría y producción.

Por su parte, los influencers son altavoces de todo lo que pasa en Instagram y han ayudado a que mucha gente haya visto las burgers. VICIO construye constantemente relaciones a largo plazo con perfiles influyentes que puedan generar un gran impacto. Algunos de ellos han sido Griezman, Manu Rios, Alexia Putellas, Jessica Goicochea o Ester Expósito, entre otros.

**Lujo asequible.  
Premium democrático.  
Flash elegante.  
Calidad trashy.  
No bullshit delicatessen.**



One Big Idea  
Many faces.

Physical show  
Community chats  
Grafic content  
Marketing Direct  
Teaser  
Testing  
Video  
Web  
PR  
Community chats  
Flyers

# HITOS



**CASI  
4M DE FACTURACIÓN  
EN EL PRIMER AÑO.**

**CRECIMIENTO  
DEL 900%**

**DE 6 —————> +220  
PERSONAS**

**VICIO ES LA  
PALABRA MÁS  
BUSCADA DENTRO  
DE GLOVO EN BCN Y  
MADRID.**

**VENDE UNA BURGER  
CADA 15 SEGUNDOS**

**ÚNICO  
RESTAURANTE QUE  
HA SIDO CAPAZ DE  
SACAR MÁS DE 1000  
PEDIDOS DESDE UN  
SOLO LOCAL EN 12H.**

# DIRECCIONES VICIO



**VICIO HOSPITALET**  
**CARRER DE CASTELAO, 165,**  
**08902 L'HOSPITALET DE**  
**LLOBREGAT, BARCELONA**

**VICIO VIA AUGUSTA**  
**VIA AUGUSTA 21,**  
**08006 BARCELONA**

**VICIO SANT ANDREU**  
**CARRER D'EIXIMENIS, 11,**  
**08030 BARCELONA**

**VICIO MALASAÑA**  
**CALLE DEL DIVINO PASTOR, 9,**  
**28004 MADRID**

**VICIO TETUÁN**  
**CALLE JOSÉ CALVO, 10,**  
**28039 MADRID**

**VICIO ATOCHA**  
**CALLE ALEJANDRO**  
**FERRANT, 8, 28045,**  
**MADRID**

**VICIO ALCOBENDAS**  
**CALLE LA GRANJA 100,**  
**28108, ALCOBENDAS,**  
**MADRID**

**VICIO PROSPERIDAD**  
**CALLE ZABALETA, 1,**  
**28002 MADRID**

Para más información:

PR&PRESS- Rocio Carasso- [rocio.carasso@outlook.com/627368842](mailto:rocio.carasso@outlook.com/627368842)

**Aquí tienes lo tuyo.  
Gracias.**